

PRESSKIT

# IMMODAY.CH

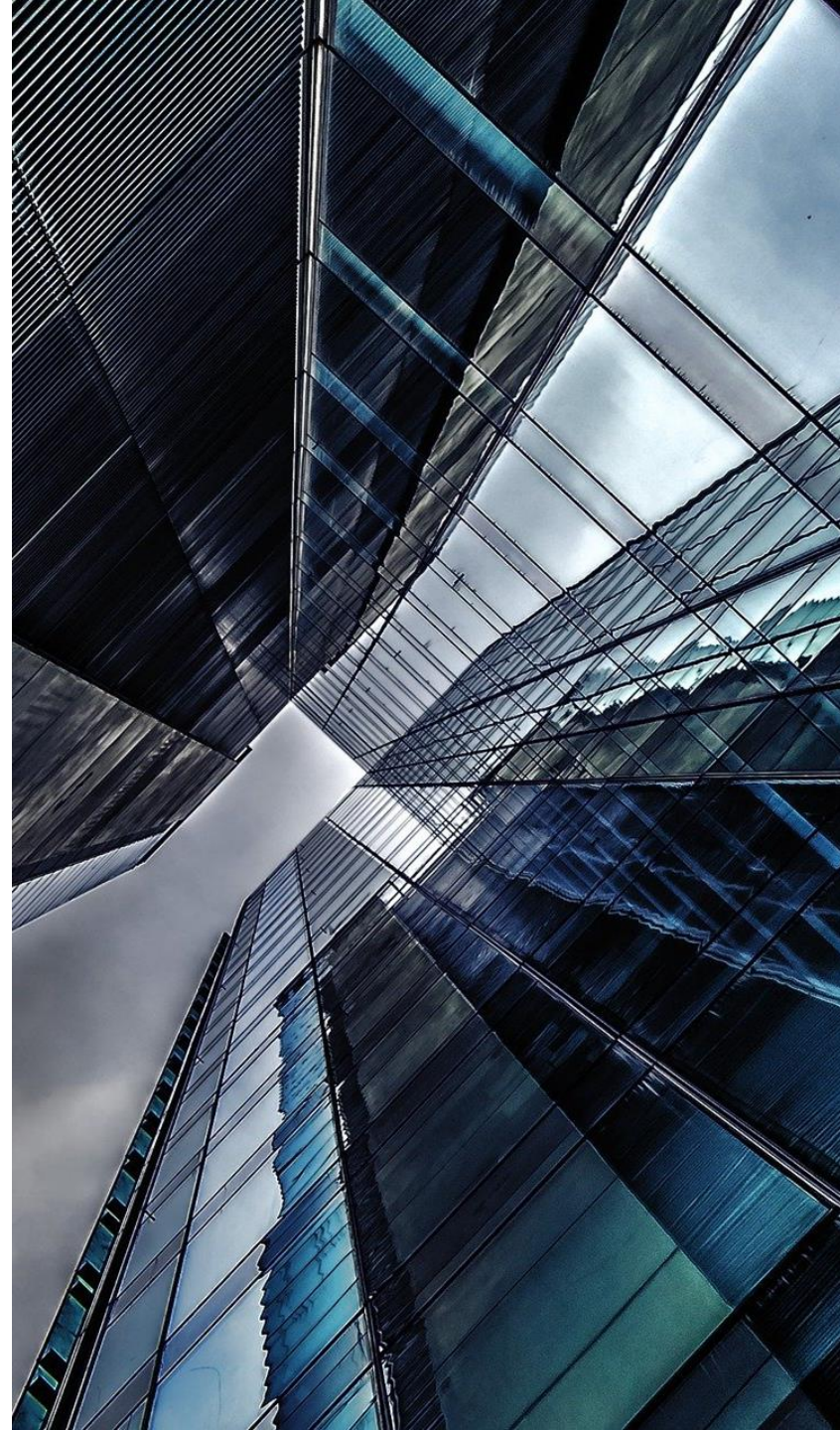
Ihr Medium für indirekte Immobilienanlagen  
in der Schweiz



IMMODAY

# Ihr Medium für indirekte Immobilienanlagen in der Schweiz

Immoday.ch wurde auf Initiative des Berufsverbandes COPTIS und seiner Mitglieder gegründet, um indirekte Immobilienanlagen in der Schweiz zu fördern. Im Zeitalter der Digitalisierung und der sozialen Netzwerke liefert Immoday als erster «*One-Stop-Shop*» den Akteuren der Immobilienverbriefung umfassende Branchennews, quantitative und qualitative Marktdaten sowie didaktische Inhalte. Immoday steht den Marktteilnehmern als Online-Medium, Datenlieferant und effizientes Werkzeug für eine unabhängige Branchenförderung zur Seite.



## 4 Ziele zur Stimulierung des Marktwachstums

### Förderung der Immobilienverbriefung

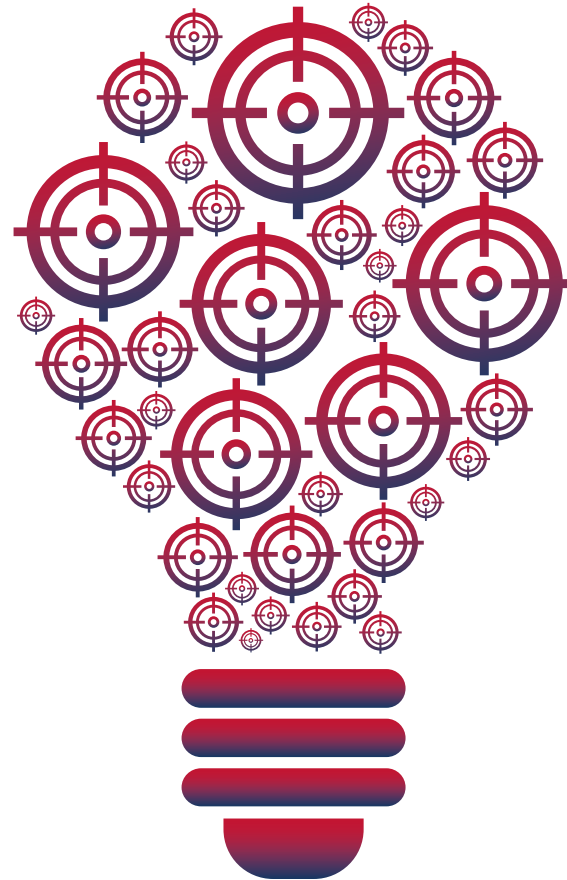


Durch die Verbreitung aktueller Nachrichten, Meinungen und Stellungnahmen der Branche fördern wir den Markt für indirekte Immobilienanlagen und seine Teilnehmer.

### Zusammenstellung von Marktdaten



Wir stellen quantitative und qualitative Daten auf unserer Plattform bereit, um die Akteure zu informieren und bei ihren Entscheidungen zu unterstützen.



### Bildung einer aktiven Community

Über hochwertige Inhalte bringen wir die Branche und Interessenten auf Immoday und in den sozialen Netzwerken zusammen. Wir entwickeln den Austausch und neue Synergien zwischen den Mitgliedern, um die Immobilienverbriefung zu stimulieren.



### Wissensvermittlung für die Akteure der Branche

Wir bieten didaktische Inhalte zur Weiterbildung von Finanzintermediären sowie qualifizierten oder privaten Investoren.

## DIE DIGITALE PLATTEFORM

# Hochwertige und vielseitige Inhalte zu indirekten Immobilienanlagen.

Ziel von Immoday.ch ist die Stimulierung des Marktes und der Tätigkeit seiner Akteure. Als echtes Kommunikationswerkzeug sorgt die Plattform für eine bessere Sichtbarkeit und schafft Geschäftsmöglichkeiten.

Um dieses Ziel zu erreichen, wurden 4 Inhaltskategorien entwickelt:



### Quantitativ

Marktdaten  
Fondsdaten  
Nachrichten über den  
Welpapiermarkt



### Medien

Artikel  
Videos  
Podcasts



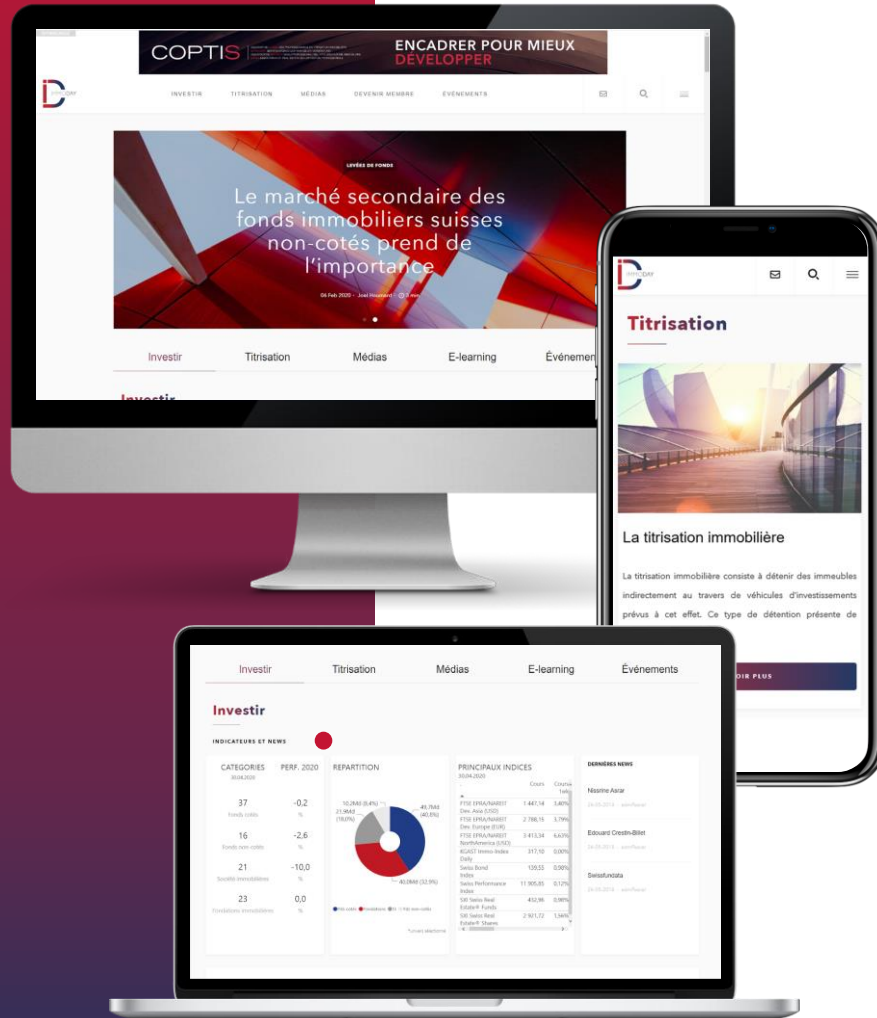
### Weiterbildung

Didaktische Inhalte  
E-Learning



### Marketing

Werbebanner  
Sponsoring  
Werbeinhalte



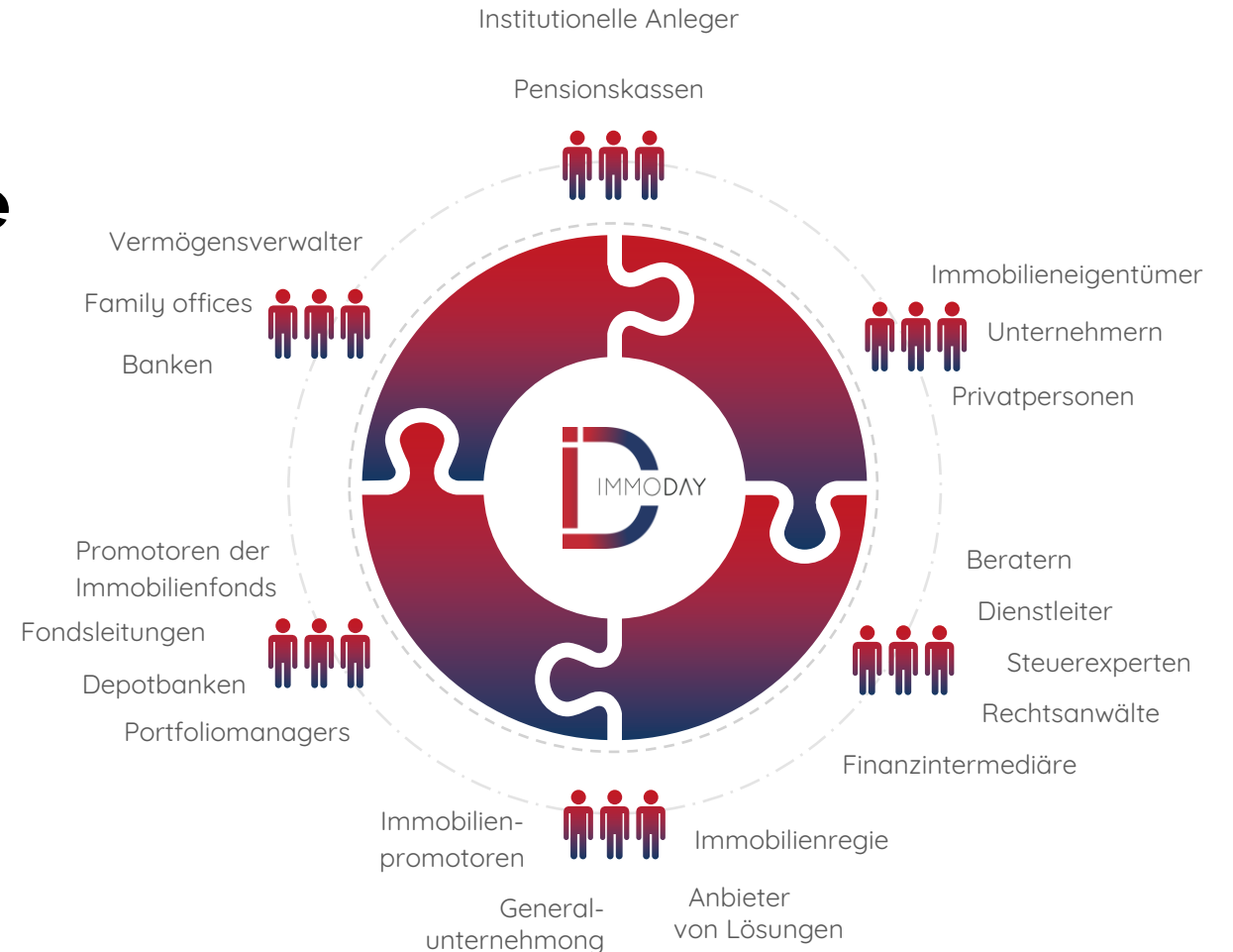
## UNSERE ZIELGRUPPE

# Fachleute der Immobilienverbriefung und qualifizierte Investoren.

**Immoday** richtet sich an alle Akteure der Immobilienverbriefung. Die Plattform dient als **Kommunikationswerkzeug** für jeden, der seine Produkte/Dienstleistungen vermarkten möchte. Sie ist **ein Medium** für jeden, der Informationen für wirkungsvolle Investitionen oder die Verbriefung seiner Vermögenswerte sucht.

Der zweisprachige **«One-Stop-Shop»** für indirekte Immobilienanlagen präsentiert alle quantitativen wie qualitativen Informationen über den Markt und seine Teilnehmer an einem zentralen Ort.

Die ideale Plattform, um das **hochqualifizierte B2B-Publikum** von Immoday zu erreichen.



**«Endlich eine Plattform, auf der ich alle nützlichen Informationen finde, um Entscheidungen treffen zu können! Ich spare Zeit und arbeite effizient ...»**

IMMODAY.CH

# Ein massgeschneidertes Werkzeug für alle Branchenakteure ...



... für punktuelle  
Werbeauftritte..



... für eine strategische  
Präsenz.

IHRE PRÄSENZ AUF IMMODAY

## Wie lässt sich Immoday nutzen?

Immoday.ch verbreitet hochwertige Online-Inhalte zu indirekten Immobilienanlagen in der Schweiz und gibt Antworten auf mögliche Fragen der Marktteilnehmer. Inserenten können punktuelle oder langfristige Angebote nutzen, um:

- ✓ Originelle Inhalte zu erstellen, erstellen zu lassen und zu verbreiten,
- ✓ selbst produzierte Beiträge zu verbreiten,
- ✓ mit Bannern zu werben,
- ✓ das ganze Jahr über von einer kontinuierlichen Sichtbarkeit auf Immoday, einschliesslich vieler Vorteile einer Mitgliedschaft, zu profitieren.



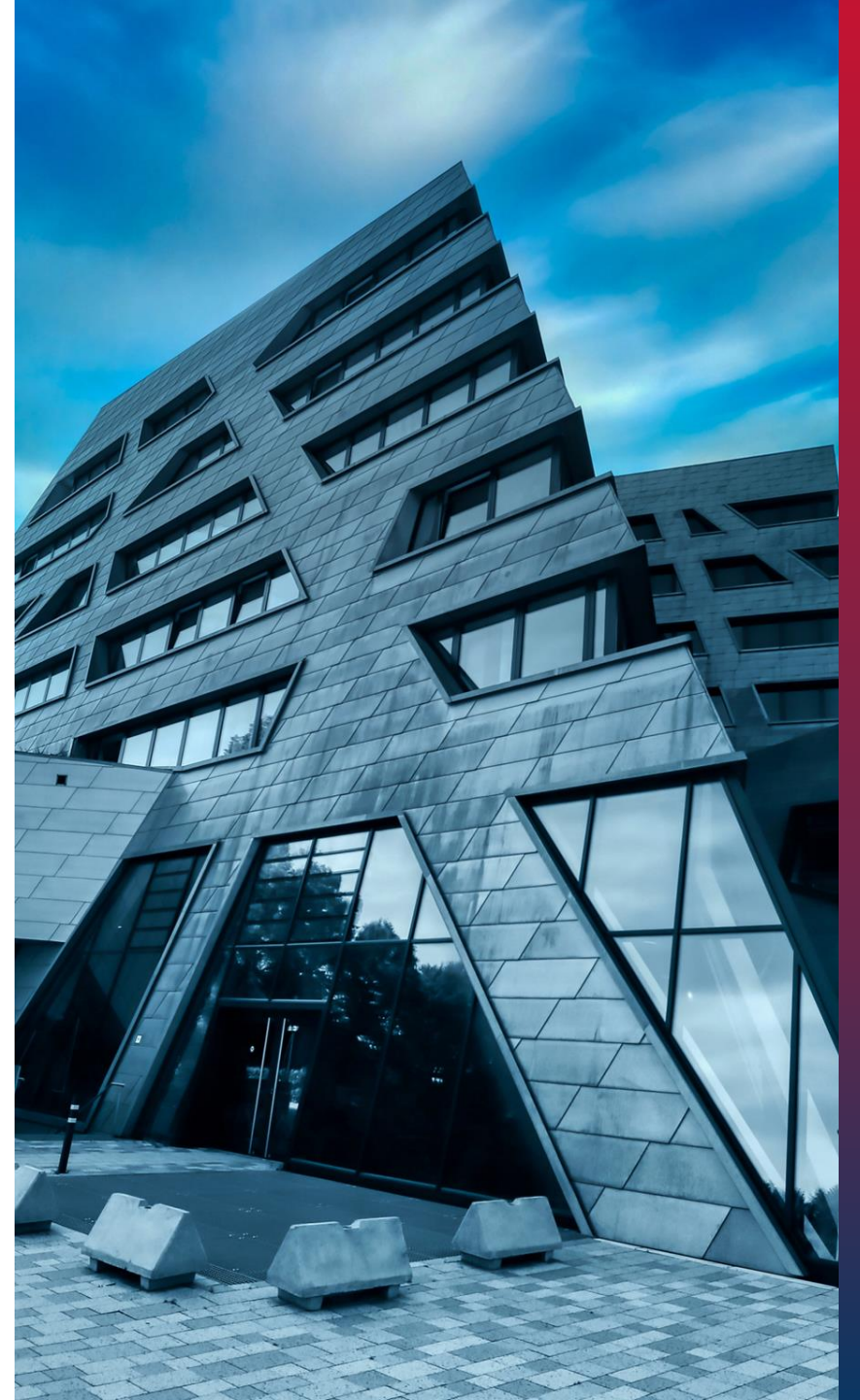
## MEMBERSHIP

# Dauerhafte Präsenz auf der Plattform Immoday.ch!

Maximale Sichtbarkeit das ganze Jahr über: Immoday.ch bietet massgeschneiderte Lösungen für Inserenten, die dauerhaft auf der Plattform präsent sein möchten. Mitglieder profitieren von folgenden Vorzugsleistungen:

- ✓ Persönliche Mitgliedsseite mit exklusivem Branding
- ✓ Logo und Teaser im Mitgliederverzeichnis
- ✓ Zufällige Anzeige des Logos auf dem Banner der Homepage
- ✓ Gelegentliche redaktionelle Unterstützung
- ✓ SEO
- ✓ Vorzugspreise für Werbedienstleistungen

und von auf Bedürfnisse und Budget abgestimmten Dienstleistungen.





IMMODAY

## Das Team



**Riccardo Boscardin**

Präsident

«Riki», unbestrittener Spezialist in der Immobilienverbriefung, leitete von 2002 bis 2014 bei UBS die Abteilung Global Real Estate Switzerland. Heute ist er Geschäftsführer der Boscardin Real Estate und Verwaltungsratspräsident der Investis Holding.



**Marc-Henri Bujès**

Direktor

Von den Investmentfonds-Datenbanken von Standard & Poor's über Private Banking und Brokerage bis hin zu Pensionsfonds – mit 21 Jahren umfassender Finanzerfahrung steht Ihnen Marc-Henri als Geschäftsführer von Immoday zur Seite.



**Philippe Perret du Cray**

Head of Business Development

Mit 25 Jahren Erfahrung in den Bereichen Handel und Marketing in verschiedenen Print- und Online-Medien ist «ppdc» Ihr idealer Ansprechpartner, um die Immoday-Lösung zu finden, die Ihren Kommunikationsanforderungen am besten entspricht.



# Contact

---

## Kontaktieren Sie uns!

Philippe Perret du Cray  
Head of Business Development



Route de Saint-Cergue 33  
CH - 1260 Nyon



ppdc@immoday.ch



[www.immdoday.ch](http://www.immdoday.ch)



+41 22 361 82 52  
+41 79 449 03 29

